

Desde 1987



Reconocimiento de Validez Oficial  
de Estudios de la Secretaría  
de Educación Pública  
según acuerdo No. 20080806  
Del 27 de Mayo 2008

11 Cuatrimestres  
Sistema de becas



### Requisitos de Ingreso

- \* Solicitud de Admisión.
- \* Certificado de Secundaria (original y copia).
- \* Certificado de Educación Media Superior (original y copia).
- \* Acta de nacimiento (original y copia).
- \* 6 Fotografías tamaño infantil blanco y negro.
- \* Inscripción.
- \* Copia de la CURP.
- \* Asistir a la sesión informativa.

### Formas de Titulación

- \* Inmediata por Seminario de Titulación.
- \* Excelencia Académica promedio de 9.00 o más.
- \* Por Créditos de Posgrado (especialidad ó maestría).
- \* Informe de Servicio Social.
- \* Examen General de Conocimientos.
- \* Experiencia Profesional.

### Para obtener el título de Licenciado en Mercadotecnia y Publicidad se requiere:

- \* Haber acreditado el 100% del plan de Estudios.
- \* Certificado de Licenciatura en Mercadotecnia y Publicidad, expedido por la Universidad Bancaria de México.
- \* Haber Realizado Prácticas Profesionales y Servicio Social
- \* Haber cumplido con los niveles requeridos de Inglés y Francés.
- \* Concluir el proceso de Titulación por cualquiera de las opciones.
- \* Cumplir con el trámite de titulación marcado en el reglamento de la UBAM y de la S.E.P.

### Procedimiento de Inscripción:

1. Tramitar tu ficha para asistir a la sesión informativa
2. Asistir a la sesión informativa en las fechas indicadas (sin costo).
3. Inscribirte en la fecha indicada en el curso propedéutico.



Av. 5 de Mayo s/n, Barrio Tepanquahuac, Teoloyucan Estado de México.  
Tel. 01 (593) 91 405 01 y 01 (593) 10 20 000

# UBAM

### Horarios

- \* Matutino
- \* Vespertino y
- \* Mixto

### Inicio de cursos:

- \* Septiembre
- \* Enero y
- \* Mayo

### Informes e Inscripciones:

De Abril - Agosto  
De 8:00 a 19:00 hrs. de Lunes a Viernes  
y de 8:00 a 14:00 hrs. los Sábados

¡Compruébalo!

Las colegiaturas más accesibles  
de la zona.

¡Y además, la colegiatura  
no cambia durante  
todo el ciclo escolar!



# UBAM

Universidad Bancaria de México

"Constancia, Unidad y Trabajo"

Mercadotecnia y Publicidad

Mercadotecnia y Publicidad



Un proyecto de vida

www.ubam.com.mx

## Licenciatura en Mercadotecnia y publicidad

La actividad económica que desarrolla un país, se tiene que ver reflejada en la calidad de vida de sus habitantes. La promoción de un nuevo producto o servicio, implica la creación de nuevas micro, pequeñas o medianas empresas que contribuyen al movimiento del mercado económico. Sin embargo, hoy en día no podemos concebir la introducción de estos productos o servicios sin la debida difusión, para su permanencia en el mercado. Lo anterior, llevó a esta casa de estudios a consolidar una carrera que coadyuvará en lograr esto último, pero con una formación dual tanto en la comunicación persuasiva: la publicidad, como en la dirección de la mercadotecnia, sumando los dominios en los idiomas inglés y francés.

### Objetivo de la carrera

Forma profesionales con las herramientas necesarias para comprender y resolver los problemas de ubicación, tipo de productos y formas de comercialización necesarias para el mejor desempeño de una actividad productiva.

Asimismo, que analicen y resuelvan problemas de la comunicación persuasiva, a fin de dar respuesta a los objetivos comerciales, sociales y educativos de las diferentes empresas en la oferta de sus productos o servicios, sean del sector público ó privado.

### Perfil del egresado

El Licenciado en Mercadotecnia y Publicidad, egresado de la Universidad Bancaria de México, contará con las capacidades profesionales siguientes:

- \* Una sólida preparación administrativa, visión de conjunto y un enfoque sistémico de la organización.
- \* Operar las acciones financieras y mercantiles de organizaciones productivas, con capacitación en Economía, Relaciones Industriales, Finanzas, Investigación de Mercados y Administración Aplicada.
- \* Utilizará las técnicas de la comunicación persuasiva en el público, para introducir o reforzar un producto o servicio.
- \* Realizará análisis de mercados, proyecciones mercadológicas y planes generales de mercadotecnia.

### Perfil del aspirante

- \* Ser líder, persuasivo e innovador.
- \* Gusto por el trato con las personas.
- \* Buenos hábitos de estudio.
- \* Gusto por el conocimiento de otras lenguas.
- \* Hábil para el manejo de la computadora.
- \* Analítico, crítico y expresivo.



## Plan de estudios por áreas No. de asignaturas 71

### Área de la Mercadotecnia

- \* Mercadotecnia
- \* Análisis del Consumidor
- \* Organización Operativa de la Mercadotecnia
- \* Proceso de la Mercadotecnia
- \* Sistemas de Distribución
- \* Mercadotecnia Internacional
- \* Plan General de Mercadotecnia
- \* Introducción a los Negocios Internacionales
- \* Administración de la Mercadotecnia
- \* Posicionamiento
- \* Promoción de Ventas
- \* Estrategias de Mercadotecnia
- \* Investigación de Mercados
- \* Estrategias de Ventas
- \* Identidad Institucional
- \* Mercadotecnia de Servicios
- \* Ventajas Competitivas
- \* Actividades de la Mercadotecnia
- \* Administración Publicitaria
- \* Franquicias
- \* Administración de Ventas
- \* Diseño de Imagen Personal y Corporativa

### Área de la Publicidad y Comunicación

- \* Introducción a la Publicidad
- \* Fundamentos de la Comunicación
- \* Expresión Oral y Escrita
- \* Habilidades Sociales
- \* Habilidades y Estrategias de Aprendizaje
- \* Medios de Difusión Publicitaria
- \* Publicidad Creativa
- \* Redacción Profesional
- \* Actitud de Aprendizaje
- \* Producción para Radio
- \* Relaciones Humanas y Comunicación
- \* Producción de Televisión
- \* Publicidad por Medios
- \* Habilidades de Lectura
- \* Relaciones Públicas

### Área del Diseño Gráfico

- \* Computación Básica
- \* Programación en Internet
- \* Animación por Computadora

- \* Diseño por Computadora
- \* Aplicaciones Multimedia
- \* Producción de Audiovisuales por Computadora

### Área Complementaria

- \* Sociología
- \* Metodología de la Investigación
- \* Administración
- \* Sociedad y Economía de México
- \* Estadística Descriptiva
- \* Dirección Empresarial
- \* Desarrollo de Emprendedores
- \* Ética y Valores
- \* Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión
- \* Estadística Inferencial

### Área Terminal de Obtención del Título

- \* Seminario de Titulación I, II y III

**Materias con las cuales obtienes tu título de forma inmediata.**

### Idioma Inglés

- \* Inglés I, II, III, IV, V, VI, VII, VIII, IX (3 años)

**Tres años de Idioma Inglés, sin costo extra en la colegiatura**

### Idioma Francés

- \* Francés I, II, III, IV, V y VI

**Dos años de Idioma Francés, sin costo extra en la colegiatura.**

### Campo Laboral

El Licenciado en Mercadotecnia y Publicidad, como profesional egresado de la Universidad Bancaria de México, podrá laborar en:

- \* Empresas Radiofónicas y Televisivas.
- \* Empresas mercadológicas ó de promoción, introducción o reforzamiento de mercado de productos comerciales ó de servicios.
- \* Agencias de publicidad ó de servicios.
- \* Empresas de Diseño Gráfico que se dediquen a la manufactura de productos ó servicios comerciales.
- \* Diseño, planeación y administración de planes generales de mercadotecnia.
- \* Estudios y proyecciones de mercado de productos o servicios.
- \* En el departamento de Mercadotecnia y publicidad de empresas grandes, macro, multinacionales, entre otras.

LMP