

Desde 1987



Reconocimiento de Validez Oficial
de Estudios de la Secretaría
de Educación Pública
según acuerdo No. 2006473

Del 07 de Noviembre 2006

11 Cuatrimestres

Sistema de becas



Requisitos de Ingreso

- ° Solicitud de Admisión.
- ° Certificado de secundaria (original y copia).
- ° Certificado de Educación Media Superior (original y copia).
- ° Acta de nacimiento (original y copia).
- ° 6 Fotografías tamaño infantil blanco y negro.
- ° Inscripción.
- ° Copia de la CURP.
- ° Asistir a la sesión informativa.

Formas de Titulación

- ° Inmediata por Seminario de Titulación.
- ° Excelencia Académica, promedio de 9.00 o más.
- ° Por Créditos de Posgrado (especialidad ó maestría).
- ° Informe de Servicio Social.
- ° Examen General de Conocimientos.
- ° Experiencia Profesional.

Para obtener el título de Licenciado en Administración de Empresas Turísticas se requiere:

- ° Haber acreditado el 100% del plan de Estudios.
- ° Certificado de Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas expedido por la Universidad Bancaria de México.
- ° Haber Realizado Prácticas Profesionales y Servicio Social.
- ° Haber cumplido con los niveles requeridos de Inglés y Francés
- ° Concluir el proceso de Titulación por cualquiera de las opciones.
- ° Cumplir con el trámite de titulación marcados en el reglamento de la UBAM y de la S.E.P.

Procedimiento de Inscripción:

1. Tramitar tu ficha para asistir a la sesión informativa
2. Asistir a la sesión informativa en las fechas indicadas (sin costo).
3. Inscribirte en la fecha indicada en el curso propedéutico.



Av. 5 de Mayo s/n, Barrio Tepanquahuac, Teoloyucan Estado de México.
Tel. 01 (593) 91 405 01 y 01 (593) 10 20 000

UBAM

Horarios

- * Matutino
- * Vespertino y
- * Mixto

Inicio de cursos:

- * Septiembre
- * Enero y
- * Mayo

Informes e Inscripciones:

De Abril - Agosto
De 8:00 a 19:00 hrs. de Lunes a Viernes
y de 8:00 a 14:00 hrs. los Sábados

¡Comprueballo!

Las colegiaturas más accesibles
de la zona.

¡Y además, la colegiatura
no cambia durante
todo el ciclo escolar!



UBAM

Universidad Bancaria de México

"Constancia, Unidad y Trabajo"

Administración
de Empresas Turísticas

de Empresas Turísticas



Un proyecto de vida

www.ubam.com.mx

Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas

En la Universidad Bancaria de México, la preocupación por coadyuvar al crecimiento económico del país, es punto de partida para la formación de profesionistas sumamente capacitados en el área laboral. Por ello los planes de estudio están diseñados para que los egresados se desenvuelvan con eficiencia, calidad y ética profesional.

La Universidad Bancaria de México, ofrece una carrera que forma parte del área del turismo, fuente de divisas número uno en el país, y a la que ha agregado su sello particular; así, los egresados dominan dos idiomas, dominan el área administrativa del turismo y la propia de la gastronomía turística.

Objetivo de la carrera

Formar profesionales capaces de aplicar los conocimientos de planeación, organización, evaluación, y control de operaciones de las instituciones públicas y privadas que atienden el turismo nacional e internacional.

Perfil del egresado

El Licenciado en Administración de Empresa Turísticas de la Universidad Bancaria de México, será capaz de:

- * Promover, planear, organizar y llevar a cabo eventos para el turismo nacional e internacinal.
- * Administrar los departamentos específicos de los hoteles y empresas turísticas en general.
- * Proponer estrategias de calidad y atención en el servicio turístico.
- * Aplicar los conocimientos gastronómicos en el área de servicio y producción de alimentos y bebidas en la industria turística.
- * Administrar integral y estratégicamente las empresas turísticas, con base en los conocimientos mercadológicos, financieros y económicos que rigen a las empresas del ramo.

Perfil del aspirante

- * Gusto por el contacto con las personas.
- * Capacidad de síntesis y análisis.
- * Tener el gusto por la lectura.
- * Buenos hábitos de estudio.
- * Disposición para manejar lenguas extranjeras.
- * Disfrutar del conocimiento de culturas de otros países.
- * Gusto por el Servicio.



Plan de estudios por áreas No. de asignaturas 68

Área Administrativa

- * Introducción a la Administración
- * Administración I, II
- * Contabilidad I, II, III
- * Microeconomía
- * Macroeconomía
- * Mercadotecnia
- * Desarrollo Organizacional
- * Administración de Recursos Humanos I, II
- * Costos de Empresas Turísticas
- * Mercadotecnia Turística
- * Administración Hotelera I, II
- * Auditoría Hotelera
- * Sociología de la Empresa
- * Planeación de Desarrollo Turístico I, II
- * Dirección y Operación de Empresas Turísticas I, II
- * Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión Turística

Área del Turismo

- * Teoría del Turismo
- * Patrimonio Turístico I, II
- * Laboratorio de Alimentos y Bebidas I, II, III, IV, V, VI, VII, VIII
- * Tecnología de Alimentos y Bebidas I, II
- * Agencias de Viaje I, II
- * Tecnología del Hospedaje
- * Técnicas de la Transportación
- * Circuitos Turísticos Nacionales
- * Circuitos Turísticos Internacionales
- * Organización de Grupos y Convenciones
- * Instalaciones y Mantenimiento en Hoteles

Área Teórica Aplicada

- * Introducción al Estudio del Derecho
- * Metodología de la Investigación
- * Expresión Oral y Escrita
- * Matemáticas Básicas
- * Matemáticas Financieras
- * Estadística
- * Informática Aplicada I, II, III
- * Derecho Constitucional y Administrativo
- * Derecho Mercantil
- * Derecho Laboral
- * Psicología Laboral
- * Legislación Turística

Área terminal de obtención del Título

- * Seminario de Titulación I, II, III

Área del idioma inglés

- * Inglés I, II, III, IV, V, VI, VII, VIII, IX.
- * Tres años de Inglés, sin costo extra en la colegiatura

Área del idioma francés

- * Francés I, II, III, IV, V, VI.

Dos años de Francés sin costo extra en la colegiatura

Campo Laboral

El Licenciado en Empresas Turísticas tiene como campo laboral a las instituciones dedicadas a la planeación, organización, evaluación y control de operaciones que atienden al turismo nacional y extranjero, como lo son:

- * Hoteles nacionales y extranjeros de una y hasta cinco estrellas.
- * Hoteles Gran Turismo.
- * Hoteles VTP.
- * Restaurantes especializados en diferentes cocinas, tanto nacional como extranjeras, dada su formación gastronómica.
- * Agencias de viajes.
- * Campamentos turísticos nacionales y extranjeros.
- * Realización de convenciones nacionales y extranjeras.

LAET